

Communiqué de presse

KINEO - Le 15 mars 2016

Une entreprise locale qui tient la distance

Secteur en pleine expansion, le fitness a connu ces dernières années un succès grandissant avec l'arrivée massive des grands noms du 'low cost'. Une aubaine pour les amateurs de sueur... mais beaucoup de sueur pour les gérants de plus petites salles, souvent asphyxiées par une concurrence musclée.

Acteur indépendant du secteur fort de plus de 20 ans d'expérience, Kineo compte cinq clubs en Wallonie qui se distinguent par leur pérennité et leur volonté de participer à l'économie locale.

Pour se différencier de ses concurrents 'low cost', la marque Kineo a misé sur deux critères essentiels:

- **une offre très complète:** les infrastructures comptent des salles de cours avec cardio et spinning ainsi qu'une piscine avec cours d'aquabike. Chaque centre a également son espace bien-être (hammam, jacuzzi, terrasse solarium, cafétéria...). Tous les membres ont accès à l'ensemble des installations et des cours;
- **un encadrement de qualité:** tant lors de l'entraînement libre individuel que lors des cours collectifs, les clients bénéficient d'un coaching et de conseils professionnels. Davantage qu'un divertissement, le fitness chez Kineo est considéré comme un investissement pour la santé, d'où la volonté d'offrir à la clientèle un accompagnement constant, dont les acteurs du 'low cost' préfèrent généralement faire l'économie.

Telle était la volonté des créateurs Kineo, issus du domaine de la santé (deux kinésithérapeutes): accomplir un travail de **qualité** et offrir un véritable **encadrement** à leurs clients. Ici, ce ne sont pas des économistes qui se sont lancés dans le domaine de la santé mais le contraire. Un gage de fiabilité pour cette société en pleine forme.

Les gestionnaires actuels, tous issus du domaine paramédical, ont conservé la philosophie de leurs prédécesseurs. Chaque club propose ainsi une soixantaine de cours, tous dispensés par des professionnels hautement qualifiés: kinésithérapeutes, professeurs d'éducation physique, moniteurs de fitness et coachs.

Conjuguer management et financement: une stratégie payante puisqu'après plus de deux décennies d'activité, Kineo fait la course en tête dans l'univers du fitness.

Kineo en quelques chiffres:

- plus de 20 ans d'existence
- 5 centres en Wallonie dont plusieurs à Liège
- environ 1500 adhérents par centre
- 60 cours collectifs par semaine par centre
- environ 79h d'ouverture par semaine par centre avec encadrement constant, une exclusivité dans la région
- une centaine de collaborateurs locaux
- 6 €: c'est le prix moyen d'une séance pour le titulaire d'un abonnement d'un an qui fréquente la salle deux fois par semaine.



Contact: Jean-François de Lavareille +32 (0)479 96 60 91

www.kineo.be